

**Artykuły w pracach zbiorowych**

<b>Nazwisko i imię</b>	<b>Tytuł</b>	<b>Redaktorzy</b>	<b>Tytuł tom</b>	<b>Miejsce wydania</b>	<b>Wydawnictwo</b>	<b>Rok wydania</b>	<b>Strony</b>
Albæk Erik, van Dalen Arjen, Jebriil Nael, de Vreese Claes H.	Comparing Political Journalism	Albæk Erik, van Dalen Arjen, Jebriil Nael, de Vreese Claes H.	Political Journalism in Comparative Perspective	UK	Cambridge University Press	2014	15-33
Hallin Daniel C	Journalism	James Wright	International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences	Holandia, Amsterdam	Elsevier	2015	851-856
Splichal Slavko	Journalism and Journalists	James Wright	International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences	Holandia, Amsterdam	Elsevier	2015	857-861
Bralczyk Jerzy	O populizmie językowym	W. Gruszczyński, J. Bralczyk, G. Majkowska,	Polszczyzna w komunikowaniu publicznym	Polska, Warszawa	Aspra JR F.H.U.	1999	79-86
Bralczyk Jerzy	O populizmie językowym	Jerzy Bralczyk	O języku propagandy i polityki	Polska, Warszawa,	Trio	2007	
Ożóg Kazimierz	O dyskursie populistycznym w języku polityki III Rzeczypospolitej	M. Dąbrowska	Język trzeciego tysiąclecia III: zbiór referatów z konferencji	Polska, Kraków	Tertium	2005	325-333
Ożóg Kazimierz	Język populizmu w polskich kampaniach	B. Witosz	Style konwersacyjne	Polska, Katowice	Wydawnictwo UŚ	2006	

	wyborczych roku 2005						
Ożóg Kazimierz	O prymacie wolności nad prawdą: wartościowanie w dobie postmodernistycznej	J. Mazur, A. Matyska, K. Sobstyl	Człowiek wobec wyzwań współczesności : upadek wartości czy walka o wartość?	Polska, Lublin	Wydawnictwo UMCS	2007	46-57
Awdiejew A.	Argumentacja aksjologiczna w komunikacji publicznej.	Grażyna Habrajska	Rozmowy o komunikacji 2: Motywacja psychologiczna i kulturowa w komunikacji.	Polska, Łask	Leksem	2008	129-139
Bartmiński J.	Wartości i ich profile medialne	Irena Kamińska-Szmaj, Tomasz Piekot, Marcin Poprawa	Ideologie w słowach i obrazach	Polska, Warszawa,	Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego	2008	23-41
Bartwicka H.	Słownictwo wartościujące w tekstach nacechowanych ideologicznie (na materiale języka rosyjskiego).	Elżbieta Laskowska, Iwona Benenowska, Małgorzata Jaracz	Język, społeczeństwo, wartości	Polska, Bydgoszcz	Bydgoskie Towarzystwo Naukowe	2008	23-29
Batko B.	Funkcjonowanie wyrazów typu: Europa, Europejczyk, europejski w tekstach zwolenników i	Grzegorz Szpila	Język trzeciego tysiąclecia III. Kraków, 4-7 marca 2004. Tom I: Tendencje rozwojowe	Polska, Kraków	Tertium	2005	227-233

	przeciwników Unii Europejskiej.		współczesnej polszczyzny.				
Bralczyk Jerzy, Majkowska G.	Język mediów – perspektywa aksjologiczna.	Jerzy Bralczyk, Katarzyna Mosiołek – Kłosińska	Język w mediach masowych	Polska, Warszawa,	Upowszechnianie Nauki - Oświata "UN-O"	2000	43-50
Buława Monika	Postęp i sprawiedliwość społeczna w tygodniku konserwatywno-liberalnym „Najwyższy Czas!”.	Jerzy Bartmiński	Język w kręgu wartości. Studia semantyczne	Polska, Lublin	Wydawnictwo UMCS	2003	339-359
Buława Monik	Konotacja semantyczna jako środek wyrażania sądów wartościujących w tekstach prasowych.	Roman Laskowski	Biuletyn Polskiego Towarzystwa Językoznawczego. Zeszyt LXIV	Polska, Kraków	Universitas	2008	173-183
Dobrzyńska T.	Metafory wartościujące w publicystyce i wypowiedziach polityków	A.M. Lewicki, R. Tokarski	Kreowanie świata w tekstach	Polska, Lublin	Wydawnictwo UMCS	1995	
Fąka P.	Funkcje pragmatyczne wypowiedzi ironicznych	Grażyna Habrajska	Rozmowy o komunikacji 2: Motywacja psychologiczna i kulturowa w komunikacji.	Polska, Łask	Leksem	2008	161-169

Fąka P.	Wiarygodność w komunikacji werbalnej – wstępne obserwacje i hipotezy.	Grażyna Habrajska	Rozmowy o komunikacji 2: Motywacja psychologiczna i kulturowa w komunikacji.	Polska, Łask	Leksem	2008	31- 40
Fleischer M.	Stabilność polskiej symboliki kolektywnej.	Jerzy Bartmiński	Język w kręgu wartości. Studia semantyczne	Polska, Lublin	Wydawnictwo UMCS	2003	107-143
Kłosińska K.	Rola procesów nominacyjnych w tworzeniu opozycji „my” / „oni” w języku polityki po 1989 roku.	Piotr Krzyżanowski, Paweł Nowak	Manipulacja w języku	Polska, Lublin	Wydawnictwo UMCS	2004	115-121
Kochan M.	Przyklejanie etykietek”, czyli o negatywnym określaniu przeciwnika	Janusz Anusiewicz, Bogdan Siciński	Język a kultura, tom 11: Język polityki a współczesna kultura polityczna	Polska, Wrocław	Towarzystwo Przyjaciół Polonistyki Wrocławskiej	1994	85-89
Laskowska E.	Typy wartości w dyskursie parlamentarnym	Grzegorz Szpila	Język trzeciego tysiąclecia III. Kraków, 4-7 marca 2004. Tom I: Tendencje rozwojowe współczesnej polszczyzny	Polska, Kraków	Tertium	2005	307-315
Laskowska E.	Kategorie JA i TY w wartościujących wypowiedziach parlamentarnych	Agnieszka Oskiera	Antynomie wartości. Problematyka aksjologiczna w językoznawstwie	Polska, Łódź	AHE	2007	99-112

			ie				
Anstead, N., & Chadwick, A.	Parties, election campaigning, and the Internet: Toward a comparative institutional approach.	A. Chadwick & P. N. Howard (Eds.)	Routledge handbook of internet politics	London	Routledge	2009	56-71
Beasley, V. B.	The power of rhetoric: Understanding political oratory.	H. Semetko & M. Scammell (Eds.)	The SAGE Handbook of political communication	London	Sage	2012	356-366
Canovan, M.	Taking politics to the people: Populism as the ideology of democracy	Y. Mény & Y.Surel (Eds.)	Democracies and the populist challenge	UK	Palgrave Macmillan	2002	25-44
Jaczeński, M.	Populizm jako element strategii partii politycznych w Polsce	J. Waele & A.Paczeński (Eds.)	Populizm w Europie. Defekt i przejaw demokracji?	Warszawa	Oficina Naukowa.	2010	195-208
Jeziński, M.	Populistyczny dyskurs prounijny. Przypadek referendum europejskiego 2003 roku	M. Marczevska – Rytko (ed.)	Populizm na przełomie XX i XXI wieku. Panaceum czy pułapka dla współczesnych społeczeństw?	Toruń	Wydawnictwo Adam Marszałek.	2006	

Kasińska-Metryka, A.	Populizm w warunkach kształtującej się demokracji - pułapka czy remedium?	M. Marczevska-Rytko (Ed.)	Populizm na przełomie XX i XXI wieku. Panaceum czy pułapka dla współczesnych społeczeństw?	Toruń	Wydawnictwo Adam Marszałek.	2006	141-149
Sasińska – Klas, T.	Medialny wizerunek Andrzeja Leppera	M. Marczevska – Rytko (Ed.)	Populizm na przełomie XX i XXI wieku. Panaceum czy pułapka dla współczesnych społeczeństw?	Toruń	Wydawnictwo Adam Marszałek.	2006	
Sielski, J.	Populizm na przykładzie „Samoobrony” Andrzeja Leppera	M. Marczevska – Rytko (Ed.)	Populizm na przełomie XX i XXI wieku. Panaceum czy pułapka dla współczesnych społeczeństw? Toruń	Toruń	Wydawnictwo Adam Marszałek.	2006	
Szacki, J.	Populizm a demokracja	M. Marczevska-Rytko (Ed.)	Populizm na przełomie XX i XXI wieku. Panaceum czy pułapka dla współczesnych społeczeństw? Toruń	Toruń	Wydawnictwo Adam Marszałek.	2006	13-18
Stępińska, A.	Wizerunek medialny Andrzeja Leppera	D. Piontek (Ed.)	W kręgu mediów i polityki	Poznań		2003	

Tokarczyk, R.	Cechy konstytutywne myśli populizmu	M. Marczevska – Rytko (Ed.)	Populizm na przełomie XX i XXI wieku. Panaceum czy pułapka dla współczesnych społeczeństw?	Toruń	Wydawnictwo Adam Marszałek.	2006	
Tsfati, Y., Sheafer, T. & Weimann, G.	War on the agenda: The Gaza conflict and communication in 2009 election	A. Arian and M. Shamir (Eds.)	Elections in Israel 2009	Jerusalem, Israel	The Israel Democracy Institute.	2011	301-332
Laskowska E.	Wartościowanie w politycznej debacie medialnej	A. Dąbrowska	Język a kultura. Tom 20: jubileuszowy.	Polska, Wrocław	Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego	2008	267-278
Maliszewski B.	W związku z Unią – o sposobach ukazywania i wartościowania integracji Polski z Unią Europejską	Grzegorz Szpila	Język trzeciego tysiąclecia III. Kraków, 4-7 marca 2004. Tom I: Tendencje rozwojowe współczesnej polszczyzny	Polska, Kraków	Tertium	2005	345-353
Małyska A.	Językowe środki wartościujące negatywnie we współczesnych przemówieniach sejmowych	Agnieszka Oskiera	Antynomie wartości. Problematyka aksjologiczna w językoznawstwie	Polska, Łódź	AHE	2007	85-98

Masłowska E.	Kształtowanie się wtórnych znaczeń wyrazów pod wpływem obowiązującego w danym społeczeństwie systemu wartości.	Jadwiga Puzynina, Jerzy Bartmiński	Język a kultura, tom 2: Zagadnienia leksykalne i aksjologiczne.	Polska, Wrocław	Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego	1991	181-185.
Olejnik K.	Polska prawica – system czy systemy wartości? Na materiale „Gazety Polskiej” i „Najwyższego Czasu!”.	Jerzy Bartmiński	Język w kręgu wartości. Studia semantyczne.	Polska, Lublin	Wydawnictwo UMCS	2003	189-208
Ożóg Kazimierz	Wartościowanie w polskich kampaniach wyborczych	Kazimierz Ożóg	Polszczyzna przełomu XX i XXI wieku. Wybrane zagadnienia	Polska, Rzeszów	Stowarzyszenie Literacko-Artystyczne "Fraza"	2001	
Ożóg Kazimierz	Wykorzystanie niektórych mechanizmów retorycznych w ulotnych tekstach wyborczych	Kazimierz Ożóg	Polszczyzna przełomu XX i XXI wieku. Wybrane zagadnienia	Polska, Rzeszów	Stowarzyszenie Literacko-Artystyczne "Fraza"	2001	
Pisarek Walery	Wybory słów sztandarowych jako kryterium stratyfikacji społeczeństwa	Jerzy Bartmiński	Język w kręgu wartości. Studia semantyczne.	Polska, Lublin	Wydawnictwo UMCS	2003	87-106



Pisarek Walery	Słowa sztandarowe we współczesnych dyskursach Polaków o tym, co najważniejsze.	Jerzy Bartmiński, Urszula Majer-Baranowska	Bariery w komunikacji językowej Polaków	Polska, Lublin	Wydawnictwo UMCS	2005	311-323
Pstyga A.	Wieloznaczność i różnorodność interpretacji słowa w komunikacji globalnej – z perspektywy przewartościowań w językach słowiańskich	Marcelina Grabska.	„Słowa, słowa”... w komunikacji językowej	Polska, Gdańsk	Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego	2000	152-158.
Stępińska Agnieszka, Wrześniewska-Pietrzak Małgorzata	Jedność w różnorodności” - komunikacja przez pryzmat wartości w kampanii do Parlamentu Europejskiego (2004)	I. Kamińska – Szmaj, T. Piekot, M. Zaśko - Zielińska	Oblicza komunikacji 1. Perspektywy badań nad tekstem, dyskursem i komunikacją	Polska, Kraków	Tertium	2006	354-369
Tokarski R.	Poziomy konotacji semantycznej.	Jadwiga Puzynina, Jerzy Bartmiński	Język a kultura, tom 2: Zagadnienia leksykalne i aksjologiczne.	Polska, Wrocław	Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego	1991	45-52
Jabłoński P.	Populizm penalny w świetle myśli	Izabela Hayduk-Hawrylak,	Współczesne tendencje w rozwoju	Polska, Warszawa,	Wolters Kluwer	2011	

	Ericha Fromma i Zygmunta Baumana	Jerzy Skorupka	procesu karnego				
Riedel R.	Populizm jako wyzwanie dla współczesnego rozumienia demokracji (w wariacie przedstawiciels- kim).	J. Waele , A. Pacześniak	Populizm w Europie. defekt i przejaw demokracji?	Polska, Warszawa,	Oficyna Wydawnicza	2010	
Wichłacz M.	Populizm jako kategoria politologiczna- elementy debaty (przełą konceptji obecnych w debatach anglojęzycznych )	J. Waele , A. Pacześniak	Populizm w Europie. defekt i przejaw demokracji?	Polska, Warszawa,	Oficyna Wydawnicza	2010	
Daśko N.	Ustawa o bestiach jako przykład populizmu penalnego	N. Daśko	Wpływ interesów politycznych na stanowienie prawa	Polska, Toruń	wydacksiazke.p l	2014	
Dzwończyk J.	Populistyczne akcenty w programach wyborczych polskiej lewicy	J. Kornaś	Europejska lewica wobec szans i wyzwań XXI wieku	Polska, Kraków	Towarzystwo Myśli Państwowej	2001	177- 193
Dzwończyk J.	Konserwatyzm a populizm – ideologia a strategia postępowania wobec społeczeństwa	S. Stępień	Konserwatyzm – historia i współczesność	Polska, Lublin	Wydawnictwo UMCS	2003	321-335

Dzwończyk J.	Populizm jako strategia polskich partii politycznych	J. Kornaś	Partie polityczne: permanentne problemy. Studia z zakresu funkcjonowania systemu politycznego	Polska, Kielce	Wyższa Szkoła Ekonomii i Administracji im. prof. Edwarda Lipińskiego w Kielcach	2005	297-318
Dzwończyk J.	Populizm jako czynnik blokujący rozwój społeczeństwa obywatelskiego w Polsce	M. Marczevska-Rytko	Populizm na przełomie XX i XXI wieku. Panaceum czy pułapka dla współczesnych społeczeństw	Polska, Toruń	Wydawnictwo Adam Marszałek	2006	119-140
Dzwończyk J.	Populizm jako czynnik przełamujący podział postkomunistyczny	M. Marczevska-Rytko, W. Ziętara	Ideologie, doktryny, ruchy społeczne i polityczne wybrane problemy	Polska, Lublin	Wydawnictwo UMCS	2015	383-392
Dzwończyk J.	<i>Wybory 2015 - dwie kampanie i dwa populizmy</i>	Małgorzata Kułakowska, Piotr Borowiec, Paweł Ścigaj	Oblicza kampanii wyborczych 2015	Polska, Kraków	Wydawnictwo UJ	2016	317-330
Narocki J.	Populizm	H. Domański	Encyklopedia socjologii	Polska, Warszawa	Oficyna Naukowa.	1999	
Filar M.	Polityka kryminalna czy polityka? (Nowelizacje kodeksu karnego w zakresie przestępstw	V. Konarska-Wrzosek, J. Lachowski, J. Wójcikiewicz	Węzłowe problemy prawa karnego, kryminologii i polityki kryminalnej. Księga	Polska, Warszawa	Wolters Kluwer	2010	

	seksualnych)		pamiątkowa ofiarowana profesorowi Andrzejowi Markowi				
Filar M.	Przestępstwa są niczym niewyczerpalny m bogactwem naturalnym	P. Zieliński	Kancelaria Sejmu, Biuro Analiz Sejmowych, Polityczność przestępstwa. Prawo karne jako instrument marketingu politycznego. Konferencja, Warszawa, 12 maja 2011	Polska, Warszawa,	Kancelaria Sejmu	2011	
Jacurki, M.	Populizm jako element strategii partii politycznych w Polsce	J. Waele , A. Paczeński	Populizm w Europie. defekt i przejaw demokracji?	Polska, Warszawa,	Oficyna Wydawnicza	2010	195-208
Mazzoleni Gianpietro	Populism and the media	Daniele Albertazzi und Duncan McDonnell	Twenty-first century populism: The spectre of Western European democracy. Basingstoke	UK	Palgrave Macmillan	2008	49-64
Mudde Cas, Rovira Kaltwasser Cristobal	Populism	Michael Freeden, Lyman Tower	The Oxford Handbook of Political Ideologies	UK	Oxford	2013	493-512

		Sargent, Marc Stears					
Mazzoleni G.	The media and the growth of neo-populism in contemporary democracies	Mazzoleni Gianpietro, Stewart Julianne, Horsfield Bruce	The media and neo-populism. A contemporary comparative analysis	USA	Greenwood Publishing Group	2003	1-20
Mazzoleni G.	Populism and the media	D. Albertazzi, D. McDonnell	Twenty-first century populism: The spectre of Western European democracy	UK	Palgrave Macmillan	2008	49-64