

Artykuł – czasopisma

Nazwisko i imię	Tytuł	Czasopismo	Numer	Miejsce wydania	Wydawnictwo	Rok wydania	Strony
Popović Virginia, Popović Predrag	The Twenty - First Century, the Reign of Tabloid Journalism	Procedia - Social and Behavioral Sciences	nr163	Holandia, Amsterdam	Elsevier	2014	12-18
Górka Marek, Magierek Dariusz	Partie populistyczne na przykładzie wyborów parlamentarnych w 2007 roku	Wrocławskie Studia Politologiczne	nr 13	Polska, Wrocław	Uniwersytetu Wrocławskiego	2012	107-123
Skovsgaard Morten, Albæk Erik, Bro Peter	A reality check: How journalists role perceptions impact their implementation of the objectivity norm	Journalism	nr 14	UK	Sage Publications	2013	22-42
Alvares Claudia, Dahlgren Peter	Populism, extremism and media: Mapping an uncertain terrain	European Journal of Communication	nr 31	UK	Sage Publications	2016	46-57
Durham Frank	Media ritual in catastrophic time. The populist turn in television coverage of Hurricane Katrina	Journalism	nr 9	USA, UK, Indie, Singapur	Sage Publications	2008	95-116
Aalberg Toril, Strömbäck Jesper, de Vreese Claes H.	The framing of politics as strategy and game: A review of concepts, operationalizations and key findings	Journalism	nr13	UK	Sage Publications	2011	162-178

Deacon David, Wring Dominic	The UK Independence Party, populism and the British news media: Competition, collaboration or containment?	European Journal of Communication	31	UK	Sage Publications	2015	169-184
Bright Jonathan, Nicholls Tom	The Life and Death of Political News: Measuring the Impact of the Audience Agenda Using Online Data	Social Science Computer Review	nr 32	UK	Sage Publications	2013	170-181
Hopmann David N., Elmelund-Præstekær Christian i Albæk Erik; Vliegenthart Rens i de Vreese Claes H.	Party media agenda-setting: How parties influence election news coverage	Party Politics	nr 18	UK	Sage Publications	2012	173-191
Bakker Tom P., de Vreese Claes H.	Good News for the Future? Young People, Internet Use, and Political Participation	Communication Research	nr 38	USA	Sage Publications	2011	451-470
Lengauer Günther, Esser Frank, Berganza Rosa	Negativity in political news: A review of concepts, operationalizations and key findings	Journalism	nr 13	UK	Sage Publications	2011	179-202

Lecheler Sophie, de Vreese Claes H.	News Framing and Public Opinion: A Mediation Analysis of Framing Effects on Political Attitudes	Journalism & Mass Communication Quarterly	nr 89	USA	Sage Publications	2012	185-204
Cross Simon	Mad and bad media: Populism and pathology in the British tabloids	European Journal of Communication	nr 29	UK	Sage Publications	2014	204-217
Moeller Judith, de Vreese Claes H	The differential role of the media as an agent of political socialization in Europe	European Journal of Communication	nr 28	UK	Sage Publications	2013	309-325
Cushion Stephen, Thomas Richard	The Mediatization of Politics: Interpreting the Value of Live versus Edited Journalistic Interventions in U.K. Television News Bulletins	The International Journal of Press/Politics	nr 18	UK	Sage Publications	2013	360-380
de Vreese Claes H.	New Avenues for Framing Research	American Behavioral Scientist	nr 56	USA	Sage Publications	2012	365-375
Casero-Ripollés Andreu, Feenstra Ramón A., Tormey Simon	Old and New Media Logics in an Electoral Campaign: The Case of Podemos and the Two-Way Street Mediatization of Politics	The International Journal of Press/Politics	nr 21	UK	Sage Publications	2016	378-397

de Vreese Claes H.	Karen S. Johnson-Cartee (2005) News narrative and news framing. Constructing political reality. Lanham: MD, Rowman & Littlefield, 361 pp., ISBN 0-7425-3663-7	International Journal of Public Opinion Research	tom 17 nr 3	UK	Oxford University Press on behalf of The World Association for Public Opinion Research	2005	380-381
Ward Janelle, de Vreese Claes H.	Political consumerism, young citizens and the Internet	Media, Culture & Society	nr 33	UK	Sage Publications	2011	399-413
Bartholomé Guus, Lecheler Sophie, de Vreese Claes H.	Manufacturing Conflict? How Journalists Intervene in the Conflict Frame Building Process	The International Journal of Press/Politics	nr 20	UK	Sage Publications	2015	438-357
Nerone John	The historical roots of the normative model of journalism	Journalism	nr 14	UK	Sage Publications	2012	446-458
Hanitzsch Thomas	Populist disseminators, detached watchdogs, critical change agents and opportunist facilitators: Professional milieus, the journalistic field and autonomy in 18 countries	The International Communication Gazette	nr 73	Holand, Amsterdam	Sage Publications	2011	477-494

Horsti Karina, Nikunen Kaarina	The ethics of hospitality in changing journalism: A response to the rise of the anti-immigrant movement in Finnish media publicity	European Journal of Cultural Studies	nr 16	Finlandia, Holandia, UK, USA, Nowa Zelandia	Sage Publications	2013	489-504
Aldridge Meryl	The ties that divide: regional press campaigns, community and populism	Media, Culture & Society	nr 25	UK	Sage Publications	2003	491-509
van Spanje Joost H. P., de Vreese Claes H.	The Way Democracy Works: The Impact of Hate Speech Prosecution of a Politician on Citizens' Satisfaction With Democratic Performance	International Journal of Public Opinion Research	tom 26, nr 4	UK	Oxford University Press on behalf of The World Association for Public Opinion Research	2013	501-516
Waisbord Silvio	Democracy, journalism, and Latin American populism	Journalism	nr 14	UK	Sage Publications	2012	504-521
Rooduijn Matthijs, de Lange Sarah L, van der Brug Wouter	A populist Zeitgeist? Programmatic contagion by populist parties in Western Europe	Party Politics	nr 20	UK	Sage Publications	2012	563-575
Falasca Kajsa	Political news journalism: Mediatization across three news reporting contexts	European Journal of Communication	nr 29	UK	Sage Publications	2014	583-597

Moeller Judith, de Vreese Claes H., Esser Frank, Kunz Ruth	Pathway to Political Participation: The Influence of Online and Offline News Media on Internal Efficacy and Turnout of First-Time Voters	American Behavioral Scientist	nr 58	USA	Sage Publications	2014	689-700
Bos Linda, Brants Kees	Populist rhetoric in politics and media: A longitudinal study of the Netherlands	European Journal of Communication	nr 29	UK	Sage Publications	2014	703-719
Borger Merel, van Hoof Anita, Sanders José	Expecting reciprocity: Towards a model of the participants' perspective on participatory journalism	New media & society	nr 18	USA	Sage Publications	2014	708-725
van Dalen Arjen, de Vreese Claes H., Albæk Erik	Different roles, different content? A four-country comparison of the role conceptions and reporting style of political journalists	Journalism	nr 13	UK	Sage Publications	2012	903-922
Esser Frank, Umbricht Andrea	Competing models of journalism? Political affairs coverage in US, British, German, Swiss, French and Italian newspapers	Journalism	nr 14	UK	Sage Publications	2013	989-1007

Shumow Moses	Media production in a transnational setting: Three models of immigrant journalism	Journalism	nr 15	UK	Sage Publications	2014	1076-1093
Zaręba Agnieszka	Wizerunek liderów partii politycznych na przykładzie kampanii parlamentarnych w 2011 roku	Rocznik Nauk Społecznych	tom 4 nr 3	Polska, Lublin	Katolicki Uniwersytet Lubelski	2012	75-93
Engesser Sven, Ernst Nicole, Esser Frank, Büchel Florin	Populism and social media: how politicians spread a fragmented ideology	Information, Communication & Society	-	UK	Routledge, Taylor&Francis Group	2016	1-18
Caviedes Alexander	An Emerging European News Portrayal of Immigration?	Journal of Ethnic and Migration Studies	tom 41 nr 6	UK	Routledge, Taylor&Francis Group	2015	897-917
Herkman Juha	The life cycle model and press coverage of nordic populist parties	Journalism Studies	-	UK	Routledge, Taylor&Francis Group	2015	1-20
Scott Eldridge II, Steel John	Normative expectations	Journalism Studies	-	UK	Routledge, Taylor&Francis Group	2016	817-826
Burack Cynthia, Snyder-Hall R. Claire	Introduction: Right-Wing Populism and the Media	New Political Science	tom 34 nr 4	USA	Routledge, Taylor&Francis Group	2012	439-454
Connell Ian	Mistaken Identities: Tabloid and Broadsheet News Discourse	Javnost - The Public Journal of the European Institute for Communication and Culture	tom 5 nr 3	Słowenia, Lublana	Routledge, Taylor&Francis Group	1998	11-31

Steensen Steen, Ahva Laura	Theories of Journalism in a Digital Age	Journalism Practice	tom 9 nr 1	UK	Routledge, Taylor&Francis Group	2015	1-19
Gillmor Dan	Towards a New Model for Journalism Education	Journalism Practice	tom 10 nr 7	UK	Routledge, Taylor&Francis Group	2016	815-819
Burscher Björn, Odijk Daan, Vliegthart Rens, de Rijke Maarten, de Vreese Claes H.	Teaching the Computer to Code Frames in News: Comparing Two Supervised Machine Learning Approaches to Frame Analysis	Communication Methods and Measures	nr 8	Austria, Wiedeń,	Routledge, Taylor&Francis Group	2014	190-206
Andersen Kim, de Vreese Claes H., Albæk Erik	Measuring Media Diet in a High-Choice Environment - Testing the List-Frequency Technique	Communication Methods and Measures	tom 10 nr 2	Austria, Wiedeń,	Routledge, Taylor&Francis Group	2016	81-93
Blumler Jay G., Kavanagh Dennis	The Third Age of Political Communication: Influences and Features	Political Communication	nr 16	Holandia, Amsterdam,	Routledge, Taylor&Francis Group	1999	209-230
Mazzoleni Gianpietro, Schulz Winfried	"Mediatization" of Politics: A Challenge for Democracy?	Political Communication	nr 16	Holandia, Amsterdam	Routledge, Taylor&Francis Group	1999	247-261
Lee Francis L. F.	Poll Reporting and Journalistic Paradigm: A Study of Popularity Poll Coverage in Hong Kong Newspapers	Asian Journal of Communication	tom 16 nr 2	Singapur	Routledge, Taylor&Francis Group	2006	132-151

McKnight David	The Sunday times and Andrew Neil	Journalism Studies	tom 10 nr 6	UK	Routledge, Taylor&Francis Group	2009	754-768
Jacobson Susan	Emerging Models of Multimedia Journalism: A Content Analysis of Multimedia Packages Published on nytimes.com	Atlantic Journal of Communication	nr 18	USA	Routledge, Taylor&Francis Group	2010	63-78
Bobrowska Anita, Garska Maria	Elementy kreacji wizerunku podmiotu politycznego w rzeczywistości wyborczej	Colloquium Wydziału Nauk Humanistycznych i Społecznych	nr 2	Polska, Gdynia	Akademia Marynarki Wojennej w Gdyni	2012	147-164
Zaręba Agnieszka	Populizm na przełomie XXI wieku. Panaceum czy pułapka. Dla współczesnych społeczeństwa? Pod. red. Marii Marczewskiej-Rytko	Polityka i Społeczeństwo	nr 6	Polska, Rzeszów	Instytut Nauk o Polityce Uniwersytetu Rzeszowskiego	2009	169-174
Kavanagh Adrian P.	An end to "Civil War politics"? The radically reshaped political landscape of post-crash Ireland	Electoral Studies	nr 38	USA	Elsevier	2015	71-81
Vliegenthart Rens, Boomgaarden Hajo G., Van Aelst Peter, de Vreese Claes H.	Covering the US presidential election in Western Europe: A cross-national comparison	Acta Politica	nr 45	UK	Palgrave Macmillan	2010	444-467

Boomgaarden Hajo G., van Spanje Joost, Vliegthart Rens, de Vreese Claes H.	Covering the crisis: Media coverage of the economic crisis and citizens' economic expectations	Acta Politica	nr 46	UK	Palgrave Macmillan	2011	353-379
Bieliński Jacek, Iwińska Katarzyna, Rosińska-Kordasiewicz Anna	Analiza danych jakościowych przy użyciu programów komputerowych	Ask: Research and Methods	nr 16	Polska, Warszawa	Instytut Filozofii i Socjologii PAN	2007	89-114
Loewen Peter John, Hinton Kelly, Sheffer Lior	Beauty contests and strategic voting	Electoral Studies	nr 38	USA	Elsevier	2015	38-45
Buzalka Juraj	Religion and populism – some remarks on post-socialist politics	Space – Society - Economy	nr 7	Polska, Łódź	Instytut Zagospodarowania Środowiska i Polityki Przestrzennej UŁ	2005	1-17
Canovan Margaret	Trust the People! Populism and the Two Faces of Democracy	Political Studies	nr 47	UK	Sage Publications	1999	2-16
Hopmann David Nicolas, de Vreese Claes H., Albæk Erik	Incumbency Bonus in Election News Coverage Explained: The Logics of Political Power and the Media Market	Journal of Communication	nr 61	USA	International Communication Association	2011	264-282
Waheed Moniza, Schuck Andreas R. T., Neijens Peter C., de Vreese Claes H.	Values on the news. Comparing the news coverage of political speeches in developed and developing	Journalism Studies	tom 14 nr 4	UK	Routledge, Taylor&Francis Group	2013	618-634

de Vreese Claes H.	News framing: Theory and typology	Information Design Journal + Document Design	nr 13	Holandia, Amsterdam	John Benjamins Publishing Company	2005	51-62
Strömbäck Jesper, Esser Frank	Introduction. Making sense of the mediatization of politics	Journalism Studies	tom 15 nr 3	UK	Routledge, Taylor&Francis Group	2014	243-255
Meyen Michael, Thieroff Markus, Strenger Steffi	Mass media logic and the mediatization of politics. A theoretical framework	Journalism Studies	tom 15 nr 3	UK	Routledge, Taylor&Francis Group	2014	271-288
Vergeer Maurice	Twitter and Political Campaigning	Sociology Compass	nr 9/9	USA	Wiley-Blackwell/ John Wiley & Sons Ltd.	2015	745-760
Dinas Elias, van Spanje Joost	Crime Story: The role of crime and immigration in the anti-immigration vote	Electoral Studies	nr 30	USA	Elsevier	2011	658-671
Heath Oliver, Verniers Gilles, Kumar Sanjay	Do Muslim voters prefer Muslim candidates? Co-religiosity and voting behaviour in India	Electoral Studies	nr 38	USA	Elsevier	2015	10-18
Singer Matthew M.	Does increasing district magnitude increase the number of parties? Evidence from Spain, 1982-2011	Electoral Studies	nr 38	USA	Elsevier	2015	82-136
Creighton Mathew J., Jamal Amaney	Does Islam play a role in anti-immigrant sentiment? An experimental approach	Social Science Research	nr 53	USA	Elsevier	2015	89-103

Burda J.	Prawda i kłamstwo w wypowiedziach populistycznych	Słowo. Studia językoznawcze	nr 3	Polska	Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego	2012	56-62
Burda J.	Kategoria prawdy w populistycznych wypowiedziach sejmowych	Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Rzeszowskiego	nr 8	Polska, Rzeszów	Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego	2013	125-134
Ożóg Kazimierz	Pauperyzacja języka współczesnej polityki	LingVaria	r. 1 nr 1	Polska, Kraków	Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego	2006	81-90
Ożóg Kazimierz	Język współczesnej polskiej polityki	Stylistyka	r. 17	Polska, Opole	Wydawnictwo Uniwersytetu Opolskiego	2008	161-183
Ożóg Kazimierz	O niektórych mechanizmach retorycznych w tekstach populizmu politycznego	Poradnik Językowy	nr 6	Polska, Warszawa	Dom Wydawniczy Elipsa	2013	35-43
Polkowska L.	Językowe środki perswazji w przemówieniach sejmowych Romana Giertycha	Poradnik Językowy	nr 9	Polska, Warszawa	Dom Wydawniczy Elipsa	2004	
Chlebda W.	O tekstowych wykładnikach wartościowania	Przegląd Humanistyczny	nr 1, rok 51	Polska, Warszawa	Wydawnictwo Uniwersytetu Warszawskiego	2007	25-34
Kang Woo Chang	Electoral cycles in pork barrel politics: Evidence from South Korea 1989-2008	Electoral Studies	nr 38	USA	Elsevier	2015	46-58

Feldmeyer Ben, Harris Casey T., Scroggins Jennifer	Enclaves of opportunity or “ghettos of last resort?” Assessing the effects of immigrant segregation on violent crime rates	Social Science Research	nr 52	USA	Elsevier	2015	1-17
Esser Frank	Dimensions of Political News Cultures: Sound Bite and Image Bite News in France, Germany, Great Britain, and the United States	The International Journal of Press/Politics	nr 13	Switzerland	Sage Publications	2008	401-428
Esser Frank, D’Angelo Paul	Framing the Press and Publicity Process in U.S., British, and German General Election Campaigns A Comparative Study of Metacoverage	The International Journal of Press/Politics	nr 11	Switzerland, USA	Sage Publications	2006	44-66
Esser Frank, de Vreese Claes H.	Comparing Young Voters’ Political Engagement in the United States and Europe	American Behavioral Scientist	nr 50		Sage Publications	2007	1195- 1213
Boomgaarden Hajo G., Vliegenthart Rens	Explaining the rise of anti-immigrant parties: The role of news media content	Electoral Studies	vol. 46	USA	Elsevier	2007	404-417

Sabo Samantha, Shaw Susan, Ingram Maia, Teufel-Shone Nicolette, Carvajal Scott, de Zapien Jill Guernsey, Rosales Cecilia, Redondo Flor, Garcia Gina, Rubio-Goldsmith Raquel	Everyday violence, structural racism and mistreatment at the US-Mexico border	Social Science & Medicine	nr 109	USA	Elsevier	2014	66-74
Ha Shang E., Jang Seung-Jin	Immigration, threat perception, and national identity. Evidence from South Korea	International Journal of Intercultural Relations	nr 44	USA, Republic of Korea	Elsevier	2014	53-62
Belanger Eric, Meguid Bonnie M.	Issue salience, issue ownership, and issue- based vote choice	Electoral Studies	nr 27	Canada, USA	Elsevier	2008	477-491
Kramer Benjamin	Media Populism: A Conceptual Clarification and Some Theses on its Effects	Communication Theory	nr 24	Germany	International Communication Association	2014	42-60
Kunelius Risto, Reunanen Esa	Changing Power of Journalism: The Two Phases of Mediatization	Communication Theory	nr 26	Finland	International Communication Association	2016	369-388
Schuck Andreas R.T., de Vreese Claes H.	Public support for referendums in Europe: A cross-national comparison in 21 countries	Electoral Studies	nr 38	USA	Elsevier	2015	149-158

Landerer Nino	Rethinking the Logics: A Conceptual Framework for the Mediatization of Politics	Communication Theory	nr 23	Switzerland	International Communication Association	2013	239-258
Burscher Bjorn, van Spanje Joost van, de Vreese Claes H.	Owning the issues of crime and immigration. The relation between immigration and crime news and anti-immigrant voting in 11 countries	Communication Methods and Measures	nr 8	USA	Elsevier	2015	59-69
Lasoń Marcin	Eurosceptycyzm jako przejaw populizmu w praktyce politycznej III RP	Krakowskie Studia Międzynarodowe	nr 4			2011	
Boone Peter	Politics and the effectiveness of foreign aid	European Economic Review	nr 40	USA	Elsevier	1996	289-329
Bakker Tom P., de Vreese Claes H.	Good News for the Future? Young People, Internet Use, and Political Participation	Communication Research	nr 38(4)	Netherlands	Sage Publications	2011	451-470
Lengauer Günther, Esser Frank, Berganza Rosa	Negativity in political news. A review of concepts, operationalizations and key findings	Journalism	nr 13	Austria, Switzerland, Spain	Sage Publications	2011	179-202
Zaręba Agnieszka	RECENZJA: "Populizm na przełomie...", red. M. Marczevska	Polityka i Społeczeństwo	nr 6	Polska, Rzeszów	Instytut Nauk o Polityce Uniwersytetu Rzeszowskiego	2009	169-174

Mondon Aurelien	Populism, the "people" and the illusion of democracy. The Front National and UKIP in a comparative context	French Politics	nr 13	UK	Macmillan Publishers Ltd.	2015	141-156
Kavanagh Adrian P.	An end to "Civil War politics"? The radically reshaped political landscape of post-crash Ireland	Electoral Studies	nr 38	USA	Elsevier	2015	71-81
Schuck Andreas R.T., Vliegenthart Rens, de Vreese Claes H.	Matching Theory and Data: Why Combining Media Content with Survey Data Matters	B.J.Pol.S	nr 46	UK	Cambridge University Press	2015	205-213
LeDuc Lawrence	Referendums and deliberative democracy	Electoral Studies	nr 38	USA	Elsevier	2016	139-148
Grynaviski Jeffrey D.	Reflections of a party scholar on direct democracy and the direct democracy literature	Electoral Studies	nr 38	USA	Elsevier	2015	238-240
Rooduijn Matthijs	The Mesmerising Message: The Diffusion of Populism in Public Debates in Western European Media	Political Studies	20 (4)	UK	Political Studies Association	2013	563-575
Samet Robert	The Denouncers: Populism and the Press in Venezuela	J. Lat. Amer. Stud		UK	Cambridge University Press	2016	1-27

Reid Lesley Williams, Weiss Harald E., Adelman Robert M., Jaret Charles	The immigration–crime relationship: Evidence across US metropolitan areas	Social Science Research	nr 34	USA	Elsevier	2005	757–780
Dai Tiantian, Liu Xiangbo, Xie Biancen	The impact of immigrantson host country crime	Economics Letters	nr 119	USA	Elsevier	2013	157-161
Hooghe Marc, de Vroome Thomas	The relation between ethnic diversity and fear of crime: An analysis of police records and survey data in Belgian communities	International Journal of Intercultural Relations	nr 50	USA	Elsevier	2015	66-75
Higgins George E., Gabbidon Shaun L., Martin Favian	The role of race/ethnicity and race relations on public opinion related to the immigration and crime link	Journal of Criminal Justice	nr 38	USA	Elsevier	2010	51-56
Hwang Sungsoo	Utilizing Qualitative Data Analysis Software : A Review of Atlas.ti	Social Science Computer Review	nr 26		Sage Publications	2008	519-527
Schuck Andreas R.T., Vliegenthart Rens, De Vreese Claes H.	Who’s Afraid of Conflict? The Mobilizing Effect of Conflict Framing in Campaign News	B.J.Pol.S	nr 46	UK	Cambridge University Press	2014	177-194

Jajecznik Konrad	Pozycja Ligi Polskich Rodzin w polskim systemie partyjnym w kontekście transformacji systemowej	Studia Politologiczne	10	Polska, Warszawa	Dom Wydawniczy Elipsa	2006	107-134
Michalak B.	Antysystemowość partii protestu	Polish Political Science. Yearbook	nr XL	Toruń	Adam Marszałek	2011	110-121
Abts, K., Rummens, S.	Populism and Democracy	Political Studies	vol. 55			2007	405-424
Albertazzi, D.	Reconciling 'Voice' and 'Exit': Swiss and Italian Populists in Power.	Politics	29 (1)			2009	1-10.
Bos, L., van der Brug, W., & de Vreese, C.	How the media shape perceptions of right-wing populist leaders	Political Communication	28(2)	Holandia, Amsterdam	Routledge, Taylor&Francis Group	2011	182-206
Burda, J.	Prawda i kłamstwo w wypowiedziach populistycznych	Słowo. Studia Językoznawcze	3			2012	56-62
Burda, J.	Kategoria prawdy w populistycznych wypowiedziach sejmowych	Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Rzeszowskiego	8	Rzeszow		2013	125-134.
Canovan, M.	Trust the people! Populism and the two faces of democracy	Political Studies	47(1)				2-16

Coleman, S.	New mediation and direct representation: representation in the digital age	New Media & Society	7(2)			2005	
Coleman, S., & Blumler, J. G.	The Internet and democratic citizenship: Theory, practice and policy	Cambridge University Press Communication	21(4)	New York		2009	479-500
Franczak, K.	Populizm w społeczeństwie obywatelskim	Przegląd Socjologiczny	2			2004	87-103
Górka, M., & Magierek, D.	Partie populistyczne na przykładzie wyborów parlamentarnych 2007 roku	Wrocławskie Studia Politologiczne	13			2012	107-123
Jagers, J., & Walgrave, S.	Populism as political communication style: An empirical study of political parties' discourse in Belgium	European Journal of Political Research	46(3)			2007	319-345
Jansen, R.	Populist mobilization: A new theoretical approach to populism	Sociological Theory	29(2)			2011	75-96
Marks, B.	Trzy wymiary Samoobrony, czyli źródła sukcesu partii Andrzeja Leppera	Studia Polityczne	14			2003	9-33
Piontek, D.	Political Discourse in Polish Commercial Television. Case of Fakty TVN.	Central European Journal of Communication	2(2)			2009	
Szacki, J.	Pytania o populizm	Krytyka Polityczna	4			2004	

Van Aelst, P., Maddens, B., Noppe, J., & Fiers, S.	Politicians in the news: media or party logic? Media attention and electoral success in the Belgian election campaign of 2003	European Journal of Communication	23(2)			2008	193-210
van der Pas, D., de Vries, C., & van der Brug, W.	A leader without a party: Exploring the relationship between Geert Wilders' leadership performance in the media and his electoral success	Party Politics	19(3)	UK	Sage Publications	2011	458-476
Walgrave, S., & De Swert, K.	The making of the (issues of the) Vlaams Blok. The media and the success of the Belgian extreme-right party	Political Communication	21(4)	Holandia, Amsterdam	Routledge, Taylor&Francis Group	2004	479-500
Laskowska E.	Wyrażanie dezaprobaty wobec postawy partnera w dyskursie publicznym (na przykładzie telewizyjnego programu Prosto w oczy).	Przegląd Humanistyczny	nr 1, rok 51	Polska, Warszawa	Wydawnictwo Uniwersytetu Warszawskiego	2007	47-56

Mosiółek-Kłosińska K.	Językowa prezentacja przeciwników politycznych w wypowiedziach kandydatów na prezydenta w kampanii 1995.	Poradnik Językowy	nr 1	Polska, Warszawa	Dom Wydawniczy Elipsa	1996	12-20
Wieczorek U.	O dychotomicznym widzeniu świata, czyli o zwalczaniu wroga za pomocą słów	„Język Polski” LXXIV	nr 4-5	Polska, Kraków	Towarzystwo Miłośników Języka Polskiego	1994	268-277
Pisarek Walery	Szkic wstępu do politolingwistyki	Prace Filologiczne	t. 33	Polska, Warszawa	Wydawnictwo Wydziału Polonistyki Uniwersytetu Warszawskiego	1986	
Szacki J.	Pytania o populizm	Krytyka Polityczna	nr 4	Polska, Warszawa	Stowarzyszenie im. Stanisława Brzozowskiego	2003	
Filar M.	Rola mediów w kreowaniu zagrożeń i sprzyjaniu populizmowi	Archiwum Kryminologii	t. 29-30	Polska, Warszawa	INP PAN	2007-2008 (dr. 2009)	

Bocheński M.	Populizm penalny w polskim wydaniu – rzecz o kryminologicznej problematyce ustawy o postępowaniu wobec osób stwarzających zagrożenie	Czasopismo Prawa Karnego i Nauk Penalnych	nr 2	Polska, Kraków	Polska Akademia Umiejętności, Krakowski Instytut Prawa Karnego Fundacja	2014	
Kaczmarczyk M.	Populizm jako wartość wyborcza. Rozważania wokół programu Alberta Gore' a	Pisma Humanistyczne	nr 5	Polska, Katowice	Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego	2003	106-117
Chlebowicz P.	Przejawy populizmu penalnego w polskiej polityce kryminalnej	Studia Prawnoustrojowe	nr 9	Polska, Olsztyn	Wydawnictwo UWM	2009	497-505
Olszyk S.	Populizm w kontekście współczesnej formy demokracji na przykładzie wyborów parlamentarnych w Polsce w latach 2001 i 2005	Studia Humanistyczne AGH	tom 5	Polska, Kraków	Wydawnictwa Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie	2007	63-74
Kaczmarek T.	Racjonalny ustawodawca wobec opinii społecznej a populizm penalny	Archiwum Kryminologii	t. 29-30	Polska, Warszawa	INP PAN	2007-2008 (dr. 2009)	
Grzelczak M.	Definicja kognitywna pojęcia demokracji w języku polskim	Etnolingwistyka. Problemy języka i kultury	t. 21	Polska, Lublin	Wydawnictwo UMCS	2009	69-84

Brzozowska Małgorzata	Patriotyzm i nacjonalizm w polskim dyskursie ideologicznym	Etnolingwistyka. Problemy języka i kultury	t. 21	Polska, Lublin	Wydawnictwo UMCS	2009	103-120
Kępa-Figura D., Nowak P.	Różne języki czy ten sam język? Ogólnopolska konferencja "Język IV RP"	Etnolingwistyka. Problemy języka i kultury	t. 21	Polska, Lublin	Wydawnictwo UMCS	2009	348-352
Krämer Benjamin	Media populism: A conceptual clarification and some theses on its effects	Communication Theory	nr 24	USA		2014	42–60
Kriesi Hanspeter	The populist challenge	West European Politics	nr 37		Routledge, Taylor&Francis Group	2014	361–378
Moffitt Benjamin, Tormey Simon	Rethinking populism: Politics, mediatisation and political style	Political Studies	nr 62	UK	Political Studies Association	2014	381–397
Mudde Cas	The populist Zeitgeist	Government & Opposition	nr 39	UK	Cambridge University Press	2004	541–563
Quirk Paul J	Polarized populism: Masses, elites, and partisan conflict	Forum. A Journal of Applied Research in Contemporary Politics	t. 9 nr 1	USA		2011	1-16
Stanley Ben	The thin ideology of populism	Journal of Political Ideologies	nr 13	UK	Routledge, Taylor&Francis Group	2008	95–110
Taggart Paul	Populism and representative politics in contemporary Europe	Journal of Political Ideologies	nr 9	UK	Routledge, Taylor&Francis Group	2004	269–288

Groshek Jacob, Engelbert Jiska	Double differentiation in a cross-national comparison of populist political movements and online media uses in the United States and the Netherlands	New Media & Society	nr 15	USA	Sage Publications	2013	183–202
Ivarsflaten Elisabeth	What unites right-wing populists in Western Europe?	Comparative Political Studies	nr 41	USA	Sage Publications	2008	3–23
Jagers Jan. Walgrave Stefaan	Populism as political communication style: An empirical study of political parties' discourse in Belgium	European Journal of Political Research	nr 46	Niemcy, Berlin	Springer Science+Business Media/Kluwer Academic Publishers	2007	319–345
Reungoat Emmanuelle	Anti-EU parties and the people: An analysis of populism in French euromanifestos	Perspectives on European Politics & Society	nr 11	UK	Routledge, Taylor&Francis Group	2010	292–312
Rooduijn Matthijs, de Lange Sarah L, van der Brug Wouter	A populist Zeitgeist? Programmatic contagion by populist parties in Western Europe	Party Politics	nr 20	UK	Sage Publications	2014	563–575
Akkerman Tjitske	Friend or foe? Right-wing populism and the popular press in Britain and the Netherlands	Journalism	nr 12	UK	Sage Publications	2011	931–945
Bos Linda, Kees Brants	Populist rhetoric in politics and media: A longitudinal study of the Netherlands	European Journal of Communication	t. 29 nr 6	UK	Sage Publications	2014	

Boomgaarden Hajo. G, Vliegenthart Rens	Explaining the rise of anti-immigrant parties: The role of news content in the Netherlands	Electoral Studies	nr 26	USA	Elsevier	2007	404–417
Bos Linda, van der Brug Wouter, Vreese, Claes de	How the media shape perceptions of right- wing populist leaders	Political Communication	nr 28	Holandia, Amsterdam	Routledge, Taylor&Francis Group	2011	182–206
Bos Linda, van der Brug Wouter de Vreese, Claes	An experimental test of the impact of style and rhetoric on the perception of right-wing populist and mainstream party leaders	Acta Politica	nr 48	UK	Palgrave Macmillan	2013	192-208
Rooduijn Matthijs	Vox populismus: A populist radical right attitude among the public?	Nations & Nationalism	nr 20		Wiley-Blackwell/ John Wiley & Sons Ltd.	2014	80–92
Schemer Christian	Media effects on racial attitudes: Evidence from a three-wave panel survey in a political campaign	International Journal of Public Opinion Research	t. 26 nr 4	UK	Oxford University Press on behalf of The World Association for Public Opinion Research	2013	531-542
Cranmer M.	Populist communication and publicity: An empirical study of contextual differences in Switzerland	Swiss Political Science Review	nr 17	Szwecja	Wiley-Blackwell/ John Wiley & Sons Ltd.	2011	286-307

Jagers J., Walgrave S.	Populism as political communication style	European Journal of Political Research	nr 46	Niemcy, Berlin	Springer Science+Business Media/Kluwer Academic Publishers	2007	319-345
Dzwończyk J.	Populizm - analiza pojęcia	AE Zeszyty Naukowe	nr 409	Polska, Kraków	Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie	1993	21-36
Dzwończyk J.	Zagrożenie populistyczne w procesie transformacji społeczeństw postsocjalistycznych	AE Zeszyty Naukowe	nr 424	Polska, Kraków	Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie	1994	91-106
Dzwończyk J.	Mentalność społeczeństwa polskiego jako czynnik propopulistyczny	AE Zeszyty Naukowe	nr 548	Polska, Kraków	Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie	2000	47-60
Dzwończyk J.	Czynniki ograniczające prawdopodobieństwo wystąpienia populistycznych rozwiązań w społeczeństwie postsocjalistycznym (na przykładzie Polski)	AE Zeszyty Naukowe	nr 571	Polska, Kraków	Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie	2001	57-70
Dzwończyk J.	Postawy populistyczne w społeczeństwie polskim	AE Zeszyty Naukowe	Nr 706	Polska, Kraków	Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie	2006	27-42