

Inne

Nazwisko/instytucja	Tytuł	Miejsce	Rok	Strony	
CBOS	Dwadzieścia lat Radia Maryja	Polska, Warszawa	2011	1-20	
Wursten Huib, Fadrhonc Tom, Roersoe Pernilla	Culture and Customer Service	-	2009	1-18	
Hofstede Geert, Hofstede Gert Jan	Cultures and Organizations: Software of the Mind	USA	2005	1-429	
Instytut Monitorowania Mediów	Najbardziej opiniotwórcze polskie media w styczniu 2014 roku	Polska, Warszawa	2014	1-13	
-	Media-populizm-demokracja. Zapis konferencji z dnia 5 listopada 2011	Polska, Wrocław	2011		
P. Grzelak	Populizm Polaków u progu i w środku kampanii wyborczej				komunikat z badań nr 121/2011
P. Zieliński	Polityczność przestępstwa. Prawo karne jako instrument marketingu politycznego : konferencja, Warszawa, 12 maja 2011 r.	Polska, Warszawa	2012		